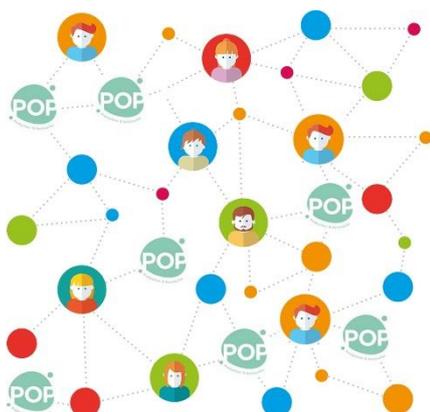


Bonne agora, samedi dernier à Marly le roi ou une trentaine de POPEurs avaient fait le déplacement en ce samedi ensoleillé.



Départ d'Hélène



Merci pour ces 5 ans !

Au revoir, Hélène



Et bonne chance
pour ton nouveau défi

Notre Président, Jean Marc, a rappelé le processus mis en place pour recruter la ou le successeur d'Hélène. Suite à l'appel à candidature envoyé à tous les POPEurs le 16 septembre, 3 POPEurs se sont manifesté.es pour un temps plein et un autre s'est proposé en intérim le temps d'identifier un.e candidat.e. Deux entretiens avec ces candidat.e.s ont eu lieu, l'un avec Jean-Marc, et l'autre avec les membres de l'équipe RH (Louis Dugas (ancien DRH), Bernard Issautier, Jean-François Roux et Sabine Van Parys).

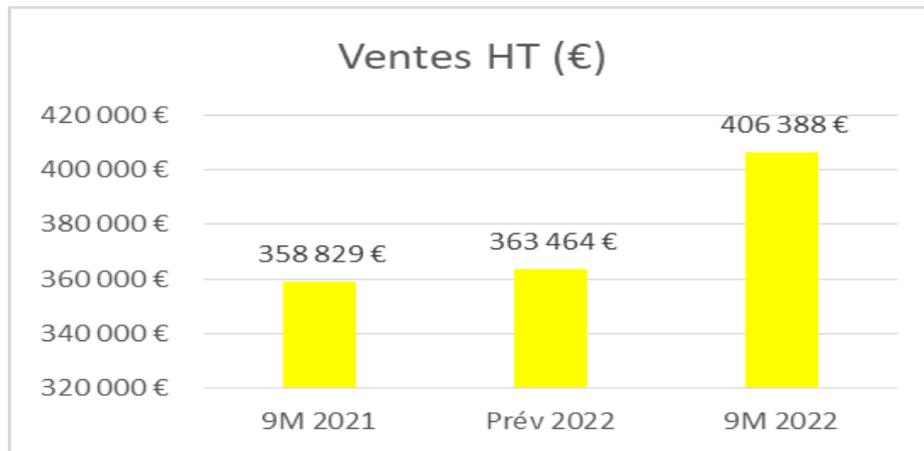
La coordination se réunira mercredi 12 octobre pour choisir le nouveau ou la nouvelle salarié.e. Ensuite une proposition d'emploi sera faite et un contrat de travail sera établi afin que ce nouveau responsable puisse profiter des derniers jours de présence d'Hélène pour la passation des informations.

Point financier : « POP la Coop est la coop la plus rentable de France ! »

Bernard a donné des bonnes nouvelles sur la situation financière de POP la Coop.

Les ventes sur les 9 premiers mois de l'année ont été très satisfaisantes, en augmentation de 13,3% par rapport à la même période de 2021, et en avance de 11,8% sur le budget 2022. Ceci est la conséquence directe :

- de la croissance du nombre de coopérateur.rice.s actifs,
- du nombre croissant de produits disponibles à la vente,
- d'un panier moyen qui reste élevé malgré les effets de l'inflation sur le pouvoir d'achat.



Présentation des nouveaux créneaux

Pour faire suite à notre grande enquête du mois de mai « POP la Coop : Votre magasin participatif » et faciliter le service des coopérateurs qui travaillent, des créneaux de 1H30 vont être ajoutés :

- Le jeudi midi de 12h45 à 14h15 et soir de 19h15 à 20h45
- Le vendredi de 12h45 à 14h15

Le magasin sera ainsi ouvert jusqu'à 20h15 le jeudi.

jeudi	Ouverture à la vente	13:00	20:15	
		8:30	11:30	03:00 Réception, rangement
		10:00	13:00	03:00 Réception, rangement
		12:45	14:15	01:30 Vente
		13:45	16:45	03:00 Vente
		16:30	19:30	03:00 Vente
		19:15	20:45	01:30 Vente
vendredi	Ouverture à la vente	13:00	19:00	
		8:30	11:30	03:00 Réception, rangement
		10:00	13:00	03:00 Réception, rangement
		12:45	14:15	01:30 Vente
		13:45	16:45	03:00 Vente
		16:30	19:30	03:00 Vente

Ces nouveaux horaires seront mis en place à la rentrée des vacances soit le 7 novembre

Important à noter : nous sommes toujours redevables de nos 3h de service ! Cela veut dire que si vous choisissez des créneaux de 1H30, vous aurez à faire votre service 2 fois toutes les 4 semaines.

Au vu des résultats de cette expérimentation, nous étudierons l'ajout de nouveaux créneaux d'1h30 ainsi que la possibilité d'ouverture du magasin le mercredi.

POP La Coop, votre magasin



Une discussion s'est ensuite engagée sur les valeurs partagées de POP la Coop.

Des remarques ont été faites sur l'évolution de notre coopérative. La période stimulante de création est terminée, POP la Coop est maintenant un magasin établi et nous sommes entrés dans une « routine » de la phase d'exploitation.

Veillons à relancer notre motivation afin d'éviter de devenir de simples *consommateurs* de POP et non des *consommacteurs* engagés dans son développement et son évolution.

Souscription de nouveaux coopérateurs

En 2022 il y a eu 40 adhésions à POP la Coop mais 13 départs, soit un solde net de 27 adhésions. L'objectif est d'essayer de trouver 25 nouveaux POPeurs d'ici fin décembre 2022. Animée par Nathalie, nous avons ensuite fait une séance de créativité pour générer des idées afin de trouver de nouveaux coopérateurs, jeunes si possible.

Voici en vrac, les résultats de nos cogitations :

- Inviter ses voisins à venir au magasin et venir avec eux
- Établir un argumentaire en lien avec la "décharge mentale" par exemple
 - C'est un moyen de simplifier mes courses
 - C'est un moyen de gagner du temps
 - Il y a des produits locaux
 - Je trouve tout sur place
 - Rapport qualité/prix
- Améliorer globalement la communication
 - En étant plus présent sur les réseaux sociaux (par ex bien vivre à Marly)
 - Contacter des étudiants d'école de commerce en Master et leur proposer de nous aider, dans le cadre de leur travail de Mastère
 - Recruter une personne en service civique qui s'y connaisse en communication
- Faire de la publicité dans les lieux qui sont déjà sensibilisés au local
 - Par exemple : Quai Des Possibles ou l'association AniWild
- Afficher les producteurs avec lesquels nous travaillons sur la vitrine du magasin
- Demander à la mairie de mettre des panneaux indicateurs pour trouver le chemin jusqu'au magasin Pop La Coop.
- Interroger les autres coopératives pour savoir comment elles recrutent de nouveaux coopérateurs
- Ajouter à la mission du POPeur à l'accueil :
 - d'activer le réseau sur le fait de recruter des nouveaux coopérateurs
 - Rappeler aux coopérateurs que le magasin est le leur,
 - Développer le sens de l'appartenance à la coopérative
 - Rappeler la présence de flyers et de coupon à l'accueil du magasin