

Chère Coopératrice, cher Coopérateur

Ce document a pour objet de vous expliquer pourquoi nous faisons appel à vous au travers de ce sondage.

En effet, le bail à long terme (9 ans) du magasin de Marly le Roi nous permet de quitter les lieux à l'échéance de chaque période triennale, la première étant le 18 novembre 2023 ; ce sous réserve d'en avvertir le propriétaire au minimum 6 mois avant l'échéance, soit au plus tard le 18 mai 2023.

Cette possibilité crée une occasion de réfléchir sur le futur de notre coopérative. Pour structurer les réflexions et les synthétiser, un nouveau cercle dénommé « Stratégie et Développement » a été constitué en fin d'année dernière avec Isabelle Pean, Bernard Issautier, Rony Jersier, Eric Toffin et Christophe Toulemonde. Toute personne intéressée pour rejoindre ce cercle est évidemment la bienvenue.

L'idée première serait évidemment de transférer POP la Coop dans un local plus grand mais c'est également la moins accessible dans un futur proche.

Rester sur place ne peut évidemment pas dire ne rien faire et le cercle Stratégie et Développement a quelques pistes à vous proposer pour vous aider dans vos réflexions :

- Optimiser l'aménagement du magasin. Il est probable que de la place peut être gagnée, notamment au niveau des fruits & légumes. Toutes les idées à soumettre au cercle exploitation sont les bienvenues,
- Augmenter le nombre d'heures d'ouverture, notamment le mercredi. Ce chantier est programmé sur 2023. Il nécessite de modifier le système de livraisons actuel et de simplifier et automatiser au préalable le processus de commandes,
- Accroître notre communication, notamment au travers des réseaux sociaux, pour attirer de nouveaux coopérateurs,
- Systématiser un service de livraison à domicile pour nos coopérateurs(trices) les plus âgé(e)s ou malades,
- Développer le quick click & collect pour les coopérateurs actifs dont le temps est compté ; tout en maintenant le principe des 3 heures de service toutes les 4 semaines qui constitue « l'esprit » de la coopérative,
- Développer les pré-commandes, notamment pour les gros conditionnements que nous ne pouvons stocker de façon permanente,
- Créer des activités annexes,
- Essaimer, c'est-à-dire créer de petits magasins (40/50 m²) sur le modèle de POP la Coop dans un rayon d'une quinzaine de kms autour de Marly le Roi
- Mettre en place un partenariat avec d'autres coopératives de consommateurs, afin notamment d'accroître le volume d'achats et de peser sur les prix.

Cette coopérative est la vôtre. En conséquence, nous vous proposons de nous faire part **d'ici la mi-mars 2023**, de vos réflexions et suggestions, dans le format que vous souhaitez, en répondant directement au sondage/questionnaire, ou de façon séparée. Dans ce dernier cas, vos contributions sont à adresser à l'adresse mail du cercle Stratégie et Développement, soit cerclestratpop@framalistes.org. Ce dernier en fera la synthèse qui sera présentée à une Agora et fera, le cas échéant, l'objet d'un vote en AG.

A vos plumes ... et merci d'avance.

Le cercle Stratégie (Isabelle Pean, Bernard Issautier, Rony Jersier, Eric Toffin, Christophe Toulemonde)

Pour participer au sondage, [cliquez sur ce lien](#)