



Stratégie & développement

Sondage sur l'avenir de POP la coop

Intégralités des commentaires et suggestions



Comment imagines-tu la POP dans 2 ou 3 ans ? Partage nous ta vision et tes envies

- Pour moi POP doit proposer les produits les plus consommés ou utilisés. L'espace étant restreint, on ne doit pas s'éparpiller en produits qui ne peuvent être représentés dans plusieurs choix. Ex: proposer des cosmétiques dans une seule gamme n'a aucun intérêt. Des produits pour animaux, eux aussi, sont sans intérêt, pour les mêmes raisons. D'autre part, ce serait bien que pop mette l'accent sur la préservation de la planète. Attirer l'attention sur la consommation d'eau que demande l'élevage d'une vache. Les terres cultivées pour leur nourriture. Utiliser des produits qui viennent du bout de la planète, est un non sens aujourd'hui. Trouver des tomates sur nos étals alors que ce n'est pas la saison est aussi un non sens. Elles sont produites en serres: chauffage, eau...tout cela serait utile pour les nouvelles générations. C'est dans les gestes courants et l'exemple que les enfants apprennent.
- Toujours à Marly.
- "Qu'elle se porte toujours bien. Se développer mais de façon humaine. Nous ne sommes pas là dans la même optique que les hypermarchés. Peut-être développer des partenariats avec la mairie pour inciter à consommer moins et mieux ? Après, je sais que je n'ai à ce jour pas de disponibilité pour faire plus que mon service. Donc difficile de proposer des choses sans proposer d'y contribuer"
- L'offre de POP la COOP me satisfait à 90%. Ce qui me gêne le plus c'est la présence aléatoire de certains produits (lait frais, certains produits laitiers ou d'épicerie). La chose la plus importante pour moi serait de régulariser au mieux les approvisionnements.
- Développement de la Coop (plus de produits, plus d'ateliers (cuisine, bricolage, confection des produits ménagers, autres etc...)
- Poplacoop est déjà un lieu de partage et d'échange, au-delà des courses que l'on y fait dans la bonne humeur. Peut-être un lieu encore plus convivial avec un coin café en libre-service (avec cagnotte) pour discuter ?...
- J'aimerais que l'offre vrac augmente car je dois souvent aller au magasin de vrac de Saint germain. Après ça ne remplacera pas le marché en terme d'emballage pour les viandes et poissons
- Un lieu de convivialité où en plus des heures de service, il est agréable de se réunir pour prendre en café et bavarder, cuisiner ensemble et notamment apprendre à cuisiner les produits locaux et de saison, les légumes anciens oubliés etc...



Comment imagines-tu la POP dans 2 ou 3 ans ? Partage nous ta vision et tes envies

- "Je peux venir à pied faire mes courses où me faire livrer en cas d'impossibilité, de maladie ou autre. Intolérante au gluten et au lactose, j'y trouve cependant un excellent pain frais sans gluten ou très adapté, un choix varié de produits laitiers sans lactose, ma crème de brebis au café préférée, miam... L'ambiance y est chaleureuse et conviviale et les ateliers découvertes ou pratiques réguliers. Tellement convivial qu'on a envie de rester le temps d'une tasse de café ou de thé ou de jus de fruits pour échanger avec d'autres personnes rencontrées. Ce petit coin serait animé sur un créneau de trois heures par un Popper enthousiaste et heureux de renforcer cette convivialité. J'apprécie découvrir et goûter de nouveaux produits sur place et de rencontrer certains producteurs qui nous transmettent leur passion du bien et du bon faire. J'aime consulter sur Internet et sur place, les recettes simples et goûteuses que partagent les popeuses et poppers, pour pouvoir les cuisiner. Chaque mois deux ou trois nouvelles recettes autour d'un produit phare sont proposées et je peux trouver les produits à la POP. J'apprécie lire sur les étiquettes les caractéristiques du vin (riche, léger, plats, desserts...) Et des conseils pour bien choisir. J'apprécie particulièrement trouver de bons petits plats préparés et variés pour une personne, que je peux emporter au boulot, lorsque je n'ai pas le temps ou que je ne peux cuisiner. Ou un réseau de Poppers qui cuisinent davantage sur commande, pour d'autres poppers. Ça existe en réseau de quartier pourquoi pas à la POP ! Et puis la cerise sur le gâteau, la mairie a installé une boîte à livres autogérée à l'entrée de la Pop. Trop bien ! Bref j'y suis tellement bien à la pop que j'ai envie d'y rester."
- "Située à Saint Germain-en-Laye !!! Je suis obligée de prendre ma voiture pour aller à la POP. Ce sont les seules courses que je ne peux pas faire à vélo ou à pied, cela me gêne profondément"
- Plus de variété, produits attraction en rotation, Zone deuxième main, trattoria
- Avec 1 ressourcerie où je pourrais boire 1 café....
- Un magasin un peu plus grand et plus près de chez moi. Plus facile d'accès à Vélo
- Développer des moments de rencontres ou d'échanges autour d'un café en terrasse



Comment imagines-tu la POP dans 2 ou 3 ans ? Partage nous ta vision et tes envies

- Soit le magasin aura été entièrement repensé pour y amener des rayons absents pour l'instant soit le magasin aura déménagé pour un local plus grand avec un agencement optimal.
- Une super Coop ouvert tous les jours de 9h à 20h avec des produits avec des prix imbattables en conservant la qualité qu'ils ont aujourd'hui
- Je suis très attachée à ce modèle et n'hésite pas à être bénévole Courage à tous c'est un super projet
- "Ouverture d'un magasin plus grand ou bien ouverture d'un 2ème magasin poplacoop identique à saint Germain en Laye ou bien partenariats avec d'autres coop Ouverture d'une épicerie solidaire éventuellement en lien avec celle de st germain en laye"
- Un magasin ouvert toute la semaine avec plus de souplesse dans les créneaux. (Trop peu de créneaux disponibles quand on travaille). Plus de rupture de stock. Que je puisse quasiment faire toutes mes courses à Pop.
- "L'idée origine de POPLACOOOP, c'est un super-marché coopératif. Un super-marché sous-entend une taille conséquente (400 à 700m² en gros). Aujourd'hui je trouve quasiment tout ce dont j'ai besoin à la POP (malgré nos 150m²), Je connais la plupart des gens que j'y croise et finalement je me pose de plus en plus la question de la nécessité de croître (la maladie du siècle). Il est vrai que nous commençons à être un petit peu à l'étroit et que quelques références de plus seraient les bienvenues afin de compléter notre gamme. Avec 300m², je pense que ce serait largement suffisant. Personnellement, plus qu'un super-marché de 400m², ce qui me plairait avant tout, ce serait que POP LA COOP devienne un lieu adossé à d'autres (dans un même endroit), avec une/des possibilité de restauration, des ateliers, expos, conférences, débats, une ressourcerie, un repair'café,Un endroit qui grouille de vie quoi !!!"
- "Dans le même quartier Davantage de réunions et d'échanges entre coopérateurs Davantage de formations sur place Léger agrandissement du magasin"
- Ne pas trop s'agrandir pour ne pas perdre en convivialité et peut être éviter une gestion encore plus complexe.



Comment imagines-tu la POP dans 2 ou 3 ans ? Partage nous ta vision et tes envies

- Plus de créneaux d'ouverture avec plus d'adhérents, par contre la surface de magasin devient peut-être insuffisante pour tous les produits que la POP propose....?
- "Fruits et légumes uniquement de proximité et de saison. Plus de produits vegan. Moins de viandes. Plus d'épicerie"
- De laisser une fois par semaine recevoir des clients non affiliés à la coop
- Une coop qui offre des produits de qualité, si possible bio, en circuit court, à l'écoute des différentes parties prenantes : coopérateurs, producteurs, ...
- "Extension par association avec la boulangerie Le pain doré (ou reprise du bail) Ouvrir une deuxième surface"
- "J'espère qu'on trouvera un local plus grand pour la surface de vente, mais surtout pour avoir une réserve, une possibilité de stock, car les commandes en flux tendu c'est toujours acrobatique pour éviter d'avoir des rayons vides. si c'était assez grand pour avoir une banque de graines -(échange), un petit espace expo-vente et atelier et un repaire café de temps en temps, ce serait top. et puis un peu de chauffage vers les caisses en saison froide.."
- "Le fonctionnement actuel me convient. Je suis très satisfaite de toutes les améliorations depuis 2020 Le magasin ouvert tous les jours pourquoi pas mais surtout des produits disponibles les jours d'ouverture (en particulier les fruits et légumes) J'aurais envie de plus d'espace pour pouvoir concilier offres, confort d'une part et espace de convivialité d'autre part. Avoir par exemple un autre local à proximité pour petite restauration/rencontres/ateliers et pourquoi pas stockage..."
- Plus de diversité dans les références. Plus de vrac et de produits locaux.
- Plus grand, plus de choix, plus de bio
- Pousser les murs pour une offre plus importante, en particulier dans le Vrac avec une formation pour les coopérateurs qui font leur service sans formation particulière pour recharger les silos vides. Le maximum de contenants en verre sous consigne. Pousser les murs pour avoir une pièce multifonction, un lieu de réunion, de partage, de convivialité-café ? -...



Comment imagines-tu la POP dans 2 ou 3 ans ? Partage nous ta vision et tes envies

- Un choix varié de produits venant de producteurs bio ou bleu blanc cœur de toutes les régions de France
- Magasin de même taille mais ouvert tous les jours (sauf un éventuellement comme le lundi). Possible de prendre un café ou un verre sur place (donc bénéfices). Et surtout plus de légumes ! Ils sont excellents.
- Plus de commandes groupées de saison pour augmenter le ça de la pop sans risque de surstock. Je pense que les nouveaux produits ou les produits de saison et chers Noël Pâques devraient toujours être en pré commande.
- La formule actuelle me convient si ce n'est que je suis obligée de prendre ma voiture et qu'il n'y a pas d'offre poisson ni d'offre produits exotiques/asiatiques mais ce n'est pas grave car j'aime bien diversifier...
- Des horaires plus larges. Une ouverture tous les jours.
- Un local plus grand et plus près des Grandes Terres
- "Sous réserve de trouver le local idéal - toujours à Marly - ce serait un magasin plus grand (300/400m² ?), avec :
 - un espace rencontres/café/lieu propice aux formations, animations diverses et moments partagés autour d'un café/léger repas lorsqu'on vient faire ses courses par exemple.
 - Pourquoi pas sur l'espace café/restauration une petite zone pour accueillir les enfants pendant que les parents font leurs courses.
 - un espace mieux agencé facilitant le fonctionnement du magasin (circulation, réception marchandises, etc...)
 - des horaires d'ouverture plus larges, adaptés aux actifs (ouvrir au moins à partir du mercredi au lieu du jeudi)"
- Faire mes courses qu'à pop la coop. Trouver tous les produits dont j'ai besoin.
- Plus de popers, plus de surface de vente, plus de choix dans les produits locaux (pains, légumes, fruits, viandes)
- Une organisation bien rôdée, efficace tout en restant conviviale et respectueuse des valeurs actuelles



Comment imagines-tu la POP dans 2 ou 3 ans ? Partage nous ta vision et tes envies

- Bonjour, je suis vraiment très heureuse de pouvoir aller faire mes courses à Pop la Coop. S'il y avait des modifications qui vont dans le sens de mes envies je serai ravie. En revanche je ne voudrais pas que ça mette en péril le magasin. Par ailleurs, je trouve que parfois l'ambiance est un peu tristounette lors des services. C'est une constatation je ne sais pas trop comment y remédier point à chaque fois que je suis référente je propose un petit thé un petit café à tout le monde.
- Je n'ai pas encore l'expérience de le POP (membre depuis samedi dernier), mais j'aime déjà ce que je vois, cad bio et local et possibilité de trouver quelques produits d'entretien et d'hygiène. Le plus important pour moi ce sont les LEGUMES et chocolats bio/fair trade ! Si on peut continuer sur ce chemin, ce serait top.
- "Tres bien comme cela, à l'échelle humaine, sans gaspi, peut être elargir les heures d'ouverture des jours déjà ouvré (12h au lieu de 13 h par exemple , permet de fluidifier les achats sur l'heure du déjeuner)très bien les fruits / légumes bon gout et bonne tenue sur le temps, très bon rapport qualité / prixopérations ponctuelles pour Noel avec les sapins les viandes, ou la seve de bouleau très bien aussiliens sociaux avec les autres membres, à chaque service voir des personnes différentes avec des points de vue différents, très enrichissants et sympa"
- une réaction spontanée : je ne la vois pas "grossir" de manière trop importante. Je trouve que depuis quelques temps, les services sont assurés avec plus de désinvolture.....et l'esprit coopérative semble s'édulcorer...
- il faudrait arriver à être un magasin de quartier, donc peut-être un peu plus accessible à l'adhésion et ne pas vendre trop de produits alimentaires très chers.
- "un magasin plus grand, avec des espaces bien différenciés, mieux placé (zone plus commerçante)un espace d'infos sur initiatives et consommation durable plus grand, des ateliers, pourquoi pas de livres à consulter"
- Un choix varié de produits venant de producteurs bio ou bleu blanc cœur de toutes les régions de France
- Magasin de même taille mais ouvert tous les jours (sauf un éventuellement comme le lundi). Possible de prendre un café ou un verre sur place (donc bénéfiques). Et surtout plus de légumes ! Ils sont excellents.
- Plus de commandes groupées de saison pour augmenter le ça de la pop sans risque de surstock. Je pense que les nouveaux produits ou les produits de saison et chers Noël Pâques devraient toujours être en pré commande.



Comment imagines-tu la POP dans 2 ou 3 ans ? Partage nous ta vision et tes envies

- La formule actuelle me convient si ce n'est que je suis obligée de prendre ma voiture et qu'il n'y a pas d'offre poisson ni d'offre produits exotiques/asiatiques mais ce n'est pas grave car j'aime bien diversifier...
- Des horaires plus larges. Une ouverture tous les jours.
- Un local plus grand et plus près des Grandes Terres
- "Sous réserve de trouver le local idéal - toujours à Marly - ce serait un magasin plus grand (300/400m² ?), avec :
 - un espace rencontres/café/lieu propice aux formations, animations diverses et moments partagés autour d'un café/léger repas lorsqu'on vient faire ses courses par exemple.
 - Pourquoi pas sur l'espace café/restauration une petite zone pour accueillir les enfants pendant que les parents font leurs courses.
 - un espace mieux agencé facilitant le fonctionnement du magasin (circulation, réception marchandises, etc...)
 - des horaires d'ouverture plus larges, adaptés aux actifs (ouvrir au moins à partir du mercredi au lieu du jeudi)"
- Faire mes courses qu'à pop la coop. Trouver tous les produits dont j'ai besoin.
- Plus de popers, plus de surface de vente, plus de choix dans les produits locaux (pains, légumes, fruits, viandes)
- Une organisation bien rôdée, efficace tout en restant conviviale et respectueuse des valeurs actuelles
- "Le même en un peu plus grand, toujours à Marly. On pourrait y boire un café en terrasse, à l'extérieur, servi par un coopérateur ""garçon de café"". Ou manger un plat chaud"
- Ouverture tous les jours avec des livraisons étalées dans la semaine ce qui permettrait d'avoir une offre complète chaque jour et non seulement le jeudi
- "pour moi l'essentiel sont les fruits et légumes frais. J'imaginerais des appro plus variés et plus frais. j'habite un peu loin donc ne pourrai pas en profiter mais j'adore l'idée d'un tiers lieu adossé à POP LA COOP."
- "Un agrandissement est peut être à prévoir si il y a toujours le même succès. Avoir des ouvertures après 18h00 en semaine pour faciliter les créneaux pour les actifs et les courses"
- Dans un local plus grand connu de tous l



Comment imagines-tu la POP dans 2 ou 3 ans ? Partage nous ta vision et tes envies

- Un magasin où l'on trouve de tout , avec un produit / une seule marque mais bien achalandé . Un lieu vivant / de rencontres
- "Pop la Coop s'est bien développée, il y a maintenant une extension café /restauration très convivial où l'on peut se retrouver et échanger. Il y a la place nécessaire pour nos réunions et nos ateliers . Nous pouvons accueillir des débats avec des invités autour de thèmes concernant: l'environnement, le vivant, l'alimentation, le recyclage, la santé, le bien-être et autres ... un réparé café est proposé régulièrement, ainsi qu'une braderie saisonnière de vêtements. Sur signal nous avons une page de ""dons et d'échange"" entre Poopeur. Nous avons une livraison de poissons sur commande à la boutique 2 fois par mois. Être Poopeur c'est aussi faire partie d'une communauté bienveillante, qui englobe les personnes à tous les âges et les étapes de leur vie."
- "Magasin qui reste à taille humaine (à l'échelle du quartier/de la ville). Qui propose une grande diversité de vrac 100% bio et des fruits et légumes de saisons, 100% bio et le plus local possible. Développer l'offre de produits d'entretien. La vente et/ou échange de biens de secondes main pourrait être sympa via une interface sur le site avec la possibilité de déposer des annonces. Aménagement de quelques parking vélos."
- "Je ne sais pas... je n'y ai jamais pensé. J'aime bien ce cote petit commerce. Je n'aimerais pas qu'il devienne teop grabd. Malgré tout, vos propositions ci dessus sont intéressantes. Surtout la seconde main."
- Pop toujours une petite structure sympathique.
- Une extension avec plusieurs magasins
- Taille du magasin x1.5
- J'imagine un magasin beaucoup plus spacieux, ouvert tous les jours.
- Déjà bien comme ça !
- Un magasin plus grand avec davantage participants



Comment imagines-tu la POP dans 2 ou 3 ans ? Partage nous ta vision et tes envies

- La POP me convient ainsi. Je pense que, sauf à trouver un local plus grand (sur Marly bien sûr !) elle ne peut pas proposer plus de produits
- J aimerais pouvoir payer avec ma carte restaurant. C est pour ça que j achete peu. Si c etait possible je n hesiterai pas a venir une fois par semaine.
- Je n'ai pas envie de changer grands choses car je l'apprécie énormément tel qu'il est déjà. Les produits que j'achète régulièrement d'ailleurs sont du lait frais demi écrémé et yaourts à la grecque nature. Aussi j'apprécierais un gamme des vins blancs plus divers et moins chers (en dessous de 7 euros). Merci :)
- + de jours d ouverture. Mais c est déjà génial
- Le jeudi je suis souvent en manque de produits frais.L'ouverture du magasin à 13h m'oblige à aller faire qqes courses ailleurs pour pouvoir préparer le déjeuner, alors que j'aurais préféré venir au magasin POP
- Agrandissement de la surface de vente
- "Il est important de continuer à conserver l'esprit de l'organisation coopérative fondée sur des valeurs partagées avec les coopérateurs : équité, solidarité... Je suis favorable à la mise en place de services comme le ""second main"" et d'une offre plus étoffée de produits non alimentaires (parapharmacie, beauté, maison)"
- Je ne viens que depuis quelques semaines. Je n'ai pas le recul nécessaire pour répondre à cette question. Je suis deja très satisfaite de ce propose Pop la cop ; c'est deja une chance d'avoir une coop dans nitre ville



Comment imagines-tu la POP dans 2 ou 3 ans ? Partage nous ta vision et tes envies

- "Avec plus de coopérateurs investis dans les cercles. Plus de coopérateurs de proximité directe (habitants du quartier). De nouveaux cercles sont nés et sont morts. On a racheté le local situé à côté pour agrandir le magasin."
- "Comme aujourd'hui avec un peu plus de commande de frais et un peu plus de coopérateurs ; Pour ne pas faire ses courses à la coop et au supermarché du coin pour compléter."
- Possibilité d'avoir plus d'employés pour couvrir tâches admin, achats et gestion si bénéfiques le permet, avec profils expérimentés. Avoir un plan de pérennisation dans les différents groupes/cercles
- "- Ouverture comme un magasin classique sans avoir faire plus de services ; - des paysans qui vendent leurs viandes, poissons (sans emballage) ; - des prix attractifs"
- Pop a réussi à bien s'organiser malgré l'augmentation des coopérateurs, a pu s'agrandir (un peu) en restant à Marly et est devenue un endroit qui vit, un lieu d'échanges et de partage, pas seulement un endroit pour faire ses courses.
- Espérance de plus de coopérateurs pour envisager un agrandissement à moyen terme
- "Encore plus de vrac et du local. Vers le zéro déchet. Un accès plus important à des personnes à revenus plus modestes. Convaincre le plus de personnes sur les valeurs collaboratives et participatives."
- "Pas déménager, mais optimiser l'agencement du magasin et du bureau. Créer un coin bureau près d'une fenêtre (pour le bien-être de nos deux salariées). Récupérer le bureau pour agrandir la partie magasin. Ouvrir le magasin plus souvent, et donc augmenter les commandes et le rythme des livraisons."
- "Mon rêve est qu'il y ait un stand fromage, un stand poissonnerie, un stand boucherie/charcuterie, ce qui éviterait aussi beaucoup d'emballages en plastique, comme c'est le cas actuellement principalement pour la viande et charcuterie. Cela me semble difficilement réalisable car la supérette Carrefour City à l'Étang la Ville et le supermarché Carrefour ne peuvent proposer tous ces stands. Je souhaiterais qu'il y ait plus de place pour circuler dans le rayon fruits et légumes et si possible qu'il n'y ait pas de rupture d'approvisionnement."



Comment imagines-tu la POP dans 2 ou 3 ans ? Partage nous ta vision et tes envies

- Dans la continuité et son esprit coopératif et convivial avec des avancées sur des publics moins favorisés que la majorité des popeurs actuels
- Un espace plus spacieux où je peux faire l'intégralité de mes courses pour mon budget actuel. Cet espace permettrait de mieux organiser les activités et la convivialité
- "pour moi c'est déjà parfait ; à part un vrai local , aéré, lumineux naturellement et central c'est à dire impossible... peut être pourrions nous faire de la livraison sur un créneau limité pour tester , cela donnerait un job à un étudiant par exemple, une personne motorisée"
- "Faisant partie d'une AMAP, je n'achète quasiment pas de fruits et légumes à la coop. Je n'achète pas non plus de viande: végane. Je ne sais pas très bien comment répondre à votre questionnaire, mais globalement, entre la coop et l'AMAP, je ne fais pas de courses ailleurs. Il me semble que nous pourrions simplifier l'offre de produits laitiers (trop de yaourts) et de chocolat. Je fais en général mes courses le mercredi matin en fin de service."
- Une gamme de produits plus variée _ des prix maintenus plus attractifs que dans les autres enseignes _ d'avantage de partage recettes et ateliers culinaires
- "Un lieu de vie et de partage - Des produits faits par des coopérateurs. Un repaire shop, une ressourcerie"
- Pour mes petites courses de femme seule, le système actuel me convient, en revanche l'offre fruits légumes (fraîcheur) du samedi reste insuffisante.
- Se rapprocher toujours plus du respect de l'environnement et du Bio. Avoir une proposition de menu équilibré (avec recette facile) pour la semaine avec les produits du magasin



Mes suggestions et idées sur un déménagement

- "Pourquoi pas ouvrir un autre magasin, dans les mêmes proportions plus loin. Nous ouvririons l'espace à d'autres Poppers. Rester confinés ne permet pas d'avancer. À la question suivante, je répondrai non parce que cette décision appartient à la gouvernance. Une étude de "" marché "" doit être ouverte. La coop de Marly devra rester le socle."
- Pas concernée
- Peut-être pas la peine de perdre son temps sur un projet irréaliste...
- Pas d'accord avec ce scénario
- Habitant Saint germain je rêverai que le magasin aille sur St germain ainsi je pourrai venir en vélo. Je ne suis pas certaine qu'il faille augmenter le nombre de coopérateurs.
- "Je pense qu'il faut bien réfléchir avant de multiplier les références pour ne pas mettre en danger la rentabilité de notre coopérative. Il faut qu'il y ait une demande suffisante de nouveaux produits pour les intégrer dans nos commandes en faisant attention aussi au Franco de port. Il ne faut pas non plus multiplier les origines d'un même produit pour concentrer nos achats en nombre sur les meilleurs rapports qualité / prix. Dans le même état d'esprit, il faut être prudent sur l'extension dans un magasin plus grand. Chaque coopérateur ne pourra pas tout trouver de ses habitudes d'achat dans notre magasin, ou il devra modifier ses habitudes. On peut aussi lui suggérer des produits de remplacement au lieu de se précipiter pour les ajouter dans nos rayons. Et merci beaucoup à ceux qui s'investissent énormément dans notre coopérative. Je pense pouvoir aider dans certains cercles mais cela ne doit pas être trop chronophage car j'ai peu de disponibilité."
- En effet ça ne me semble pas réalisable à court terme.
- "Je souhaite vivement une implantation à St Germain mais je comprends tout à fait que les habitants de Marly ne soient pas d'accord. Pourquoi pas une succursale avec les même produits mais plage horaire moindre"
- Effectivement, l'agrandissement de notre magasin va changer l'ambiance amicale que nous connaissons aujourd'hui. Exemple la Food Coop de Brooklyn où règne une certaine indifférence car personne ne se connaît ou très peu.
- Rester à Marly le roi
- Faites au mieux. Je n'ai pas assez de temps pour me consacrer à ce sujet primordial pour notre avenir POPien.



Mes suggestions et idées sur un déménagement

- Là comme ça je n'ai pas de suggestions mais ce serait top d'avoir la coop en plein centre de Marly. Cela permettrait qu'elle soit vue, reconnue et que de nouvelles personnes puisse y adhérer.
- Je pense qu'il est trop tôt pour déménager. Continuer d'affiner notre modèle sans les risques que représenteraient un déménagement me semble la bonne solution.
- "Je ne souhaite pas de déménagement. Pour ma part je me déplace à pied la plupart du temps. J'ai la possibilité de faire mon service un jour de télétravail. Si déménagement hors de Marly, je ne pourrai plus faire partie de la Coop"
- "Personnellement, je trouve le magasin actuel très bien en surface et localisation. Peut être manque t il un peu de stockage en épicerie. Je ne connais pas toutes les contraintes, si la question est posée, j'imagine que le fonctionnement de la coop interrogé."
- "La localisation actuelle est très bien, avec la possibilité de stationnement aux alentours gratuitement. Le déménagement à un autre local qui n'a pas la facilité d'accès actuel risque la baisse des fréquentations des membres qui entraine la difficulté de maintenir la structure."
- L'emplacement du magasin est idéal pour moi. Le seul soucis est qu'il n'y a pas de zone de stockage
- Je vois pas pour le moment un autre local hors celui de la boulangerie.
- ça semble court en effet pour 2023
- Je pense qu'il est préférable de rester dans le même local
- La localisation actuelle me convient parfaitement
- "Je partage les faiblesses présentées, j'ai peur qu'un magasin trop grand distende le lien social entre les coopérateurs, et du coup le remplissage des créneaux pourrait être plus difficile. Je ne comprends pas l'intérêt d'un accroissement du chiffre d'affaires, pourquoi vouloir toujours croître si on a atteint un bon équilibre. Ki"
- Plutôt contre, les coopératrices ont leurs habitudes, un accès et un parking facile
- Je ne suis pas favorable à un déménagement. Je trouve que le magasin est à taille humaine et que l'emplacement n'est pas trop éloigné du centre ville de Marly.



Mes suggestions et idées sur un déménagement

- Je ne vois pas l'intérêt d'un déménagement, le magasin actuel est très bien.
- Nous sommes certes pas très loin des limites en terme de superficie, mais je ne pense pas que ce soit le moment de changer de lieu.
- Pas d'urgence pour partir. Nous avons un bail 3,6,9 . 1600 articles font moins de 20% du CA sur 2200. Nous n'avons donc pas un problème de place mais un problème avec les produits encombrants qu'il faut éliminer
- C'est effectivement difficile à envisager au vu des recherches précédentes et les prix sont trop élevés
- "Le magasin est très bien situé au carrefour de plusieurs communes. Environnement agréable. L'équipe aménagement fait un travail remarquable. Pourquoi voir plus grand avec le risque de perdre nos valeurs ,..."
- Aucunes
- "2023 sûrement trop court pourtant augmenter la surface de vente me semble plus critique pour augmenter le CA que les plages d'ouvertures!--> préparer un déménagement en 2024 avec surface plus importante et créneaux d'ouvertures non pas plus importants mais plus ciblés (ex ouv tardive un soir pour capter les salariés avec transport)"
- Nécessité un gros investissement en temps pour trouver un local adéquat en termes de taille, de coûts, ... A envisager dans 3 ans ...
- C'est ce que je disais plus haut moi aussi je sens bien que l'équilibre est encore précaire et qu'il ne faut pas avoir les yeux plus gros que le ventre pour le moment. un projet peut-être à réfléchir mais pas pour tout de suite.
- Pas vraiment d'accord sur le déménagement et l'agrandissement , car on perdrait de la convivialité, trop de produits complexifie les choses (exemple toutes les réf de chocolats ?)
- Pour ma part, pas pertinent. Ce qui fait que la Coop est la Coop, c'est cet espace humain, ce côté "épicerie". Proposer plus de produit, OK, mais surtout, ne pas en faire un supermarché !
- je ne suivrai très probablement pas le magasin s'il déménage hors Marly ou environs accessible à pieds
- étant située loin je n'ai pas la connaissance des environs pour savoir quel lieu serait adapté, mais il me semble que la localisation actuelle dessert un peu la croissance de la POP;



Mes suggestions et idées sur un déménagement

- Je suis d'accord avec vous, ce serait génial, mais peu réaliste dans le temps imparti. Continuons à développer le modèle sur la surface que l'on a actuellement, expérimentons de nouvelles choses et fixons un objectif plus ambitieux pour dans 3 ans, nous auront le temps de préparer en amont et entre-temps peut-être aurons-nous plus d'opportunités de locaux...
- Pas dans l'immédiat pour les raisons que tu as développées. J'ajoute que j'habite tout près, mais ce n'est pas un argument...
- Pour être honnête la distance ralentit ma fréquentation... D'ailleurs j'ai gelé mon compte. J'aurais préféré Saint Germain en Laye comme cela avait été évoqué au tout début.
- Je suis d'accord qu'on a trouvé un équilibre précieux maintenant qu'on a plus intérêt à dupliquer (scenario 4) que de risquer de gâcher en déménageant
- Ouverture d'un 2ème magasin , tout en conservant celui de Marly.
- Me semble prématuré
- Je ne souhaite pas de déménagement pour pouvoir continuer à venir à pieds.
- si l'implantation se fait en dehors de Marly, je ne pense pas continuer avec Pop la Coop.
- Je pense que ce déménagement devra se faire mais il n'y a pas d'urgence. Il faut avoir une cellule de veille qui suit les opportunités de location a Marly et qu'on commence a épargner un budget pour le financer correctement.
- C'est peut-être encore un peu tôt.
- Je ne suis pas pour. L emplacement est idéal.
- "Je ne me rends pas compte de tout ce que cela implique. Je ne suis pas aidante, car je n'ai actuellement pas le temps d'aider et de participer à un groupe de discussion, ni à un cercle. Mais je peux aider ponctuellement et suis volontaire. Merci à tous ceux qui pensent au futur de pop. J'aimerais bien la seconde main... pour cela, il faut plus de place... Avez vous une idée de l'endroit ?"
- "Mon opinion est de ne pas chercher à agrandir la Pop pour en faire un magasin classique ouvert 6 ou 7 jours sur 7. Nous risquerions de perdre la convivialité. Il faudrait juste un espace de stockage complémentaire."
- Restons ici et ouvrons d autres magasins



Mes suggestions et idées sur un déménagement

- Un atout majeur pour moi est la proximité du magasin par rapport à mon lieu d'habitation et je pense qu'il serait dans un premier temps bcp plus judicieux d'améliorer déjà la gestion des stocks/livraisons. A mon avis, on peut également optimiser le nombre actuel de références dans le magasin pour gagner de la place pour d'autres produits - p.ex. il y avait un moment 4 variétés de Kiwi à des prix qui allaient du simple au quadruple, ou encore l'offre de café ou de chocolat qui me paraît surdimensionnée par rapport à la taille du magasin. Avons-nous vraiment besoin de l'ensemble des fruits exotiques sur le marché à la Pop ?
- "Intéressant. La limite, c'est le nouveau local. La problématique de limite de surface avait déjà été énoncée lors de notre choix de déménager à Marly. Je crois me souvenir que c'est le petit quinquin qui a une problématique similaire Ou pas"
- "J'habite à 15 minutes à pieds le lieu actuel me convient. La gestion du rangement nettoyage d'un petit magasin est adaptée pour des néophytes."
- Pas nécessaire à ce stade. Prendre temps de chercher et continuer d'élargir abonnements, améliorer fonctionnement et marges
- Un peu plus grand pour le magasin et un espace de partage seraient chouettes mais il faut garder une taille qui permet de se connaître et d'échanger, c'est primordial.
- Pas de déménagement pour l'instant .
- Étudier possibilité de deux locaux différents fonctionnant en symbiose.
- "Un magasin plus grand serait beaucoup moins convivial. Voir mon commentaire sur page précédente pour optimisation du local actuel. De plus, un certain nombre de coopérateurs ne suivraient probablement pas, la proximité étant très importante."
- Égoïstement je l'avoue, j'habite à 2 minutes à pied de Pop la Coop, et la proximité est pour moi essentielle. Dans l'ensemble l'offre des produits me convient et je ne ressens pas le besoin d'avoir des produits identiques de marque différentes. Mon souhait serait juste que dans le local actuel il n'y ait pas ou moins de rupture d'approvisionnement en fruits et légumes.
- Personnellement, je trouve l'emplacement idéal vu sa proximité.
- Je ne suis pas favorable au déménagement



Mes suggestions et idées sur un déménagement

- "S'installer dans une ancienne ferme afin d'avoir l'espace suffisant pour l'ensemble de nos activités . Cet espace important permettrait de mettre en place de nombreuses activités (ateliers, cultures, espace restauration... Il pourrait être compatible avec le magasin actuel qui pourrait être conservé . Seul inconvénient : voiture obligatoire"
- Le magasin tel qu'il est à ce jour me convient.
- L'emplacement et le lieu me conviennent actuellement
- Je ne souhaite pas forcément une structure plus importante, perdant ainsi sa convivialité.
- je me suis inscrite à cause de la proximité du magasin et de la qualité de ses produits. Je viens le plus possible à pied car j'habite tout prêt . si la coop déménage je ne suis pas du tout certaine de suivre. En plus j'ai une résidence secondaire où je vais souvent.



Service livraison

- Le service de livraison aux personnes dépendantes suffit. Point trop en faire mais le faire bien est la base d'un bon service.
- Non, je pense que c'est très bien déjà comme cela.
- Je pense qu'il doit rester limité aux personnes qui ne peuvent pas trop se déplacer ni porter, que ce soit ponctuellement pour des personnes (suite à une maladie ou à une opération par exemple). Je pense que la philosophie n'est justement pas de copier la grande distribution
- Faire évoluer ce service peut être une bonne idée, dans la limite de nos forces, car cela demande une sacrée organisation, et davantage de collaborateurs. Mais cela peut renforcer le lien social et solidaire. Il faudrait trouver un moyen de mettre en rapport les coopérateurs et les personnes dépendantes d'une même ville, pour que les premiers desservent les seconds, avec une liste de backups pour les jours où ça ne matche pas.
- Je ne sais pas. Ça pose un problème de nombre de coopérateurs disponibles pour ce service et de bilan carbone car les livraisons sont sans doute faites en voiture
- Oui mais il faut des volontaires pour effectuer ce service. À quelle fréquence ? À quels horaires ? et combien de personnes concernées au regard des volontaires qui ne doivent pas être toujours les mêmes...
- La livraison aux personnes dépendantes ne me semble pas très visible et connue. Déjà mieux communiquer sur cette possibilité, avant d'envisager de l'étendre à d'autres personnes.
- "Produits phare en rotation. Demander au public ce qui manque en terme de produit à POP, ce qu'ils cherchent ailleurs. Se servir de Point Relais pour livrer nos produits plus à proximité des gens et dans un périmètre plus vaste. Pendant le service avoir un coin cuisine où les coopérateurs peuvent acheter des produits cuisinés et les emporter"
- Je ne suis pas toujours au fait de ce qui se fait dans notre petite Coop. Je découvre ce service livraison. Quelle bonne idée. Mais qui livre ?
- J'ignorais qu'il existait
- Je ne pense pas qu'il faille étendre ce service. Il est préférable pour le CA du magasin que les personnes non dépendantes se déplacent. Elles achèteront toujours plus que si quelqu'un fait les courses pour eux.



Service livraison

- "Le service de livraison aux personnes dépendantes est très peu sollicité. 1 ou 2 fois depuis la fin des confinements. 3 ou 4 fois seulement l'année d'avant. Tant mieux si nos popers ne sont pas assez seuls pour avoir besoin du service de livraisons. Ce sont des popers âgés qui sont susceptibles d'y avoir recours. Nous essayons de les entourer pour être là en cas de besoin"
- Le service actuel est-il beaucoup utilisé? Je n'en ai pas l'impression....
- "Oui pourquoi pas. Mais j'apprécie le contact avec les autres coopérateurs pendant mes courses"
- Je ne savais pas qu'il y avait un service de ce type.
- A mon avis la première mission est de maintenir l'adhésion actuelle et de la pérenniser, stabiliser.
- Je ne connais pas les conditions des livraisons actuelles.
- Pour le moment ça semble ponctuel et s'organise souvent par connaissance
- "Je ne serai pas intéressée pour moi-même et ne connais pas les besoins. Je pense que si la personne le peut, sa présence même occasionnelle sur place est importante. On pourrait envisager un accompagnement pour les trajets aller et/ou retour et pour faire ses courses. On pourrait envisager de mettre en lien des coopérateurs qui habitent très près l'un de l'autre"
- A développer. Mais comment ces coopérateurs qui sont livrés effectuent-ils leur service ?
- Continuer ce service pour des personnes dépendantes ou momentanément empêchées pour venir à la Coop. Le service de 3h et faire ses courses pour voir et discuter avec d'autres coopérateurs fait pour moi partie des valeurs portées par la Coop.
- Je ne connaissais ce service de livraison
- Oui je ne connaissais pas ce service mais c'est une très bonne idée
- Nous pourrions, lorsque nous avons trop de produit proche de leur DLC, proposer un service de panier à vendre à un prix attractif, et ouvert aux personnes non coopératives. Cela permettrait de faire connaître le magasin à des bons coopérateurs (ex : toogoodtogo ou phénix)
- Oui. Je plaide depuis longtemps pour un logiciel de click and collect (pas drive) pour toutes les pré-commandes, pour ouvrir le magasin aux actifs en leur préparant leur commande.



Service livraison

- Si la proportion de seniors augmente, il faudra renforcer ce service surtout si l'on veut conserver des coopérateurs n'habitant pas à proximité immédiate du magasin
- Possibilité d'étendre ce service à d'autres personnes, y compris des personnes valides mais qui sont prises par leur boulot à certains moments.
- Ça serait bien de l'étendre. Personnellement si mon époux ne peut m'emmener je ne fais pas de courses parce que ça fait loin si je suis chargée
- Le service de click and collect me semble plus en phase avec nos valeurs, et pouvant répondre aux besoins des actifs, tout en gardant le lien avec le magasin puisqu'il faut se rendre sur place. Il rendrait plus difficile la gestion des stocks et nécessite une plateforme de vente en ligne, c'est un gros morceau!
- Oui, il serait intéressant de pouvoir mieux communiquer sur ce service et l'étendre mais je ne suis pas d'accord avec un click et collect qui pour moi est à l'encontre de nos valeurs (échanges, partages...).
- Certainement utile. Cette offre de livraison, que je connais mal, est probablement à structurer (recensement des "bénéficiaires", organisation des commandes et des tournées, ...)
- peut être regarder les lieux d'habitation des uns des autres, et voir s'ils sont à côté des personnes qui ont besoin de livraison, elles pourraient contacter et s'arranger pour faire les courses pour elles ?
- pour moi, ce qui est proposé est suffisant. Cela demanderait plus de bénévoles, hors certains ne font déjà pas leur service... C'est super de proposer la livraison aux personnes dépendantes, mais je ne pense pas que cela doive aller au-delà.
- "Compte-tenu de ce que j'ai écrit précédemment , c'est pour le scénario 2 que j'opterais: améliorer l'existant..optimiser l'aménagement du magasinet rappeler notre engagement à chacun (participation aux Agoras par exemple.....)."



Service livraison

- C'est une bonne idée; ce service pourrait être poursuivi, voire étendu, en améliorant le paiement (pour que l'acheteur chez lui puisse payer en ligne ou par cheque au livreur), car actuellement c'est le livreur qui avance l'argent...
- bonne idée
- "Avoir un service de livraison dédié, mais en parallèle pour le soulager au maximum, organiser des binômes avec un.e coopérateurice et une personne âgée/malade en fonction des habitudes de passage. Par exemple, je vis au Pecq coté Le Vésinet, je viens faire mes courses en voiture tous les vendredis en début d'après-midi. Je pourrais récupérer des sacs préparés par l'équipe de service en même temps que je fais mes courses et les livrer à une voire deux personnes sur mon chemin. Note : la situation de chacun peut changer et il est nécessaire d'avoir un service fixe en backup."
- Très bonne idée
- C'est peut être un service à développer en binômes. C'est à dire deux personnes qui habitent près, se font les courses en alternance. Ou deux personnes qui ont des horaires décalés. Par exemple quelqu'un qui travaille fait ses courses le weekend et apporte des produits à celui qui vient en semaine... Ça demanderait simplement un groupe Signal des annonces et ensuite les gens s'organisent entre eux.
- "Je ne sais pas comment fonctionne ce service, ni combien de personnes l'utilisent. C'est pourquoi je n'ai pas d'idée sur le sujet."
- Je ne connais pas les modalités de ce service, il doit en être ainsi pour d'autres coopérateurs
- "maintenir le service de livraison aux personnes âgées ou malades. la mise en place et réalisation du click & collect nécessite un énorme travail pour un nombre peut être réduit de coopérateurs éventuellement intéressés. De plus, perte du contact entre ces coopérateurs et le magasin."



Service livraison

- je pense que j'habite trop loin mais quand je viens je pourrai pourquoi pas en profiter pour déposer chez un ou deux coopérateurs leurs paquets puisque je dois venir en voiture.
- livraison possible sur demande aux salariés en monoparentalité débordés et Poopeur malade.
- Pas nécessaire de l'étendre aux personnes valides. Le maintenir pour les personnes dépendantes.
- "Avoir une équipe pour les livraisons. 4 personnes dans l'équipe. Une tournée de livraison par semaine"
- Un service livraison dans les communes avoisinantes (Vesinet Chatou Carrieres etc ... possible avec les personnes de ces villes comme il est fait à Maisons Laffitte
- A ce moment-là, on devrait avoir la liste des produits en ligne et ça me paraît compliquer à gérer... Peut-être plutôt diffuser une carte/liste de volontaires parmi les coopérateurs afin de connaître les contacts à proximité en cas de besoin ?
- Genial d'offrir la livraison aux personnes dépendantes
- Je découvre ce service que je ne connaissais pas ... Excellente idée
- "Super idée
- À étendre ... ?"
- "Pour moi on vient acheter et échanger. La livraison perd le contact humain. L'avantage c'est l'anticipation des commandes et la garantie d'avoir les produits."
- Je trouve que c'est très bien d'offrir ce service aux personnes qui ne peuvent pas se déplacer mais je ne suis pas pour que ce service soit étendu. C'est important que les coopérateurs viennent au magasin.



Service livraison

- Un service de livraison étendu qui serait utile aux personnes non dépendantes mais qui souhaitent gagner du temps du fait de leur rythme de vie ou de raisons pratiques permettrait d'augmenter le chiffre des ventes. Toutefois du fait de l'organisation requise, je ne sais pas si c'est réalisable.
- "Je ne suis pas assez disponible pour ce service mais je pense qu'il peut évoluer. Pas contre je ne suis pas favorable au clic and Colect"
- Bonne idee
- Ne pas etendre. C'est beaucoup de travail. Et ça nous fait rentrer dans une logique client/fournisseur



Optimiser l'aménagement et le stockage du magasin

- "L'aménagement est déjà très bien optimisé. J'aime bien l'idée de ne pas stocker..."
- "Peut-être réfléchir à optimiser la place dans le magasin. L'espace extérieur obligerait à beaucoup de manipulations."
- Oui, mais pour un espace de stockage extérieur au magasin, il serait préférable qu'il ne soit pas trop loin du magasin, à défaut cela risque d'être lourd et compliqué à gérer.
- "Oui à l'optimisation de la surface pour la présentation et la vente des produits, pour nourrir la bonne ambiance et la convivialité. Oui à un espace de stockage à proximité de la POP."
- "Les frigos doivent être plus à proximité des uns et des autres ainsi que les boissons, alcoolisé ou pas doivent se trouver au même endroit. Plaques pour définir où trouver quoi, par exemple: rayons pâtes et céréales, rayon frais, etc"
- Aurions-nous l'espace suffisant pour créer 1 ressourcerie ?
- Un stockage extérieur est une bonne idée mais trop éloigné. Et si les étagères étaient plus hautes...
- "L'espace livraisons actuel a urgemment besoin d'un décrassage et d'un réaménagement avec pose d'étagères par exemple pour y stocker des réserves et du stock en général. Un local extérieur pour y entreposer les matériaux pour le bricolage, le vrac sale et les palettes pourrait être un plus. Demander à la mairie un abri extérieur pour nos poubelles, en commun avec la boulangerie voisine ?, me paraît une nécessité !"
- Je trouve que le magasin n'est pas vraiment plein. Je vois différentes étagères non occupées ou incomplètement utilisées. Peut-être pourrait-on stocker dans un espace de stockage à aménager au dessus des étagères entre la planche du haut et le plafond?? Un local de stockage extérieur au magasin pose la question du transport. Devrait être tout proche... dans la résidence? Il y a un local contre le magasin qui d'après notre bailleur n'est pas libre mais qui ne sert pas à grand chose: à surveiller



Optimiser l'aménagement et le stockage du magasin

- Je trouve l'offre de café importante et assez haut de gamme. On pourrait diversifier un peu et proposer une gamme intermédiaire. Vendre également un peu plus de plants en extérieur au printemps, de sacs de terre (qui pourraient venir du lycée agricole) pour petit jardinage de saison.
- "Le stockage dans un espace extérieur au magasin me semble délicat dans la logistique. Et l'espace dans le magasin actuel semble déjà pas mal optimisé."
- Pas d idee
- Oui, je suis d'accord pour une meilleure optimisation ; je veux bien réfléchir avec un groupe sur ce sujet (si je suis à Marly) et participer à un réaménagement.
- Eventuellement ré-aménager le fond magasin (qui est occupé par des cartons et le bac de déchet)?
- L'emplacement où les caquettes sont stockées, peut-il être pris pour du stockage de l'épicerie?
- faudrait peut-être marabouter la boulangerie pour récupérer le local...!
- ??? j'ai l'impression que l'on est au bout des possibilités dans le magasin actuel....
- Je trouve que le magasin est déjà bien optimisé. Un stockage annexe pourrait être une bonne idée, surtout pour tout ce qui est stocké dans le coin livraisons.
- Je suis prête à participer à l'optimisation du magasin actuel
- Voir plus haut ma réponse sur les encombrants.
- Peut-être espace de stockage extérieur afin de limiter ruptures pour produits non périssables comme papier toilettes...à condition que le coût soit raisonnable
- Possibilité de mieux aménager la partie cuisine. Je pense qu'il y a de la place perdue.
- Effectivement un local extérieur pour le stockage et éventuellement les réunions et les ateliers serait bien



Optimiser l'aménagement et le stockage du magasin

- "Peut-être gagner du stockage en hauteur, on a de la marge avec nos étagères - le haut pourrait permettre de stocker de l'épicerie - mais cela implique de remplacer les étagères des rayonnages par des plus hautes, gros changement! Bureau des DD : réaménager les étagères? Ajouter des boîtes de rangement, améliorer la signalétique, etc... En face des chambres froides : garder une table utile lors des réceptions des livraisons mais rangement en hauteur à ajouter au dessus"
- "Pour les mêmes raisons que citées plus haut (idées sur déménagement), il me semble important de rester dans le lieu actuel, d'optimiser notre offre et les rangements. Ne pourrait-on pas profiter du renouvellement du bail pour négocier l'utilisation de l'extérieur : événements, dégustation, convivialité, quelques tables... ?."
- Si les pré-commandes venaient à se développer, peut-être faudrait-il réfléchir à la location d'un garage à proximité du magasin.
- bonne idée, mais pas de proposition immédiate. Il est certain que cela permettrait par exemple d'augmenter certaines quantités commandées de produits non périssables et de faire diminuer les coûts d'achat. Mais il faudrait un espace à proximité, je ne vois pas trop où...
- Pour moi, il y a actuellement des produits inutiles (produits odorants ou dits "de santé") et trop de références pour certains produits (notamment chocolats); nous pourrions gagner de la place en recentrant les offres sur le nécessaire.
- "Si on prend un espace de stockage extérieur j'ai peur que l'on ait beaucoup de perte. Déjà quand il faut aller prendre des aliments dans les frigos qui sont sur place on a tendance à les laisser."
- Un box/garage à proximité pour quelques denrées non périssables ou à date longue (mais à faible valeur pour minimiser les risques) comme les produits d'hygiène, de nettoyage, les conserves, etc. pour pouvoir faire des commandes plus importantes et atteindre le franco, voire baisser les prix.
- En créant des étagères plus hautes pour y stocker les produits volumineux comme le PQ, nourriture animaux...



Optimiser l'aménagement et le stockage du magasin

- "Optimiser l'aménagement est une solution envisagée depuis l'ouverture du magasin. Elle a ses limites. Des provisions pourraient être stockées à l'extérieur du magasin : on pourrait louer un local dans le voisinage (studio, box)."
- "Selon moi il y a beaucoup trop de produits pour le magasin actuel. Dans ces conditions il est difficile de trouver un produit basique ou de savoir le prix reel d'autres articles. Souvent fruits et legumes ne sont pas disponibles à la vente alors qu'il y en a en chambre froide"
- "Les 2 grandes poubelles et cageots ne pourraient ils pas rester dehors avec création d'un cache en bois de palettes pour les dissimuler. Prévoir un endroit (en face des 2 grands frigos ?) pour stocker les caisses de bouteilles consignées et bocaux."
- je pense que pour la fraîcheur des légumes et des fruits, cela aiderait que davantage soient stockés en frigo mais je sais qu'il manque de la place.
- "Je pense qu'il faut aussi faire des tests d'ouverture le soir et le dimanche après midi. Le chiffre d'affaire est égale a la surface multiplié par le nombre d'heure d'ouverture et pas seulement la surface. Est il possible de penser a un deuxième local dédié au non alimentaire et a l'occasion. Avec uniquement des produits non peremptibles et des marges un peu plus forte qui pourrait être tenu par deux coopérateur car le flux serait moins important. Et idéalement il faudrait qu'une partie des rayons soient mobiles pour qu'on puisse la transformer en salle de réunion. On peut y ajouter un service de boisson et petite alimentation pour créer du lien social. Le local actuel centré sur l'alimentation doit rester une ruche . ce second local serait un endroit plus calme et plus social."
- Optimiser (réduire) le nombre de références sur certains produits
- Non pas pour le moment. La taille me paraît adéquate et l'organisation des rayons également.



Optimiser l'aménagement et le stockage du magasin

- "Il faudrait un local attenant. Le petit appartement à côté du bureau. Informer le propriétaire que si le locataire déménage, nous pourrions être intéressés. Idem pour la boulangerie. Mais quel serait le coût ???"
- Un Espace de stockage séparé (boissons, épicerie avec DLC étendue)
- Se renseigner sur le prix du local adjacent qui est vacant
- Pourquoi pas chercher un local/garage pour stocker par ex. les emballages en attente d'enlèvement et de récupérer cette partie du magasin pour le stockage de produits épicerie ? Ca me paraît une idée à explorer davantage...
- Pas d'idée
- "Stockage déporté = complications et coûts logistique + coût location et gestion/sécurisation inventaire. Déjà expérimenter augmenter fréquences commandes ? Grouper commandes avec Le Chaudron ?"
- On doit pouvoir effectivement gagner un peu de place en optimisant l'aménagement mais on ne va pas gagner bcp. On pourrait chercher un local annexe dans le quartier pour du stockage, pour les ateliers et réunions mais l'idéal serait d'avoir tout sur place. Il faudrait annexer la boulangerie !
- Notamment en sélectionnant de façon plus stricte le choix de certains produits et réduire le nombre de fournisseurs et ainsi gagner de la place .
- Oui un local pour le stockage mais il faudra la logistique.
- Cf commentaire page précédente : créer un coin bureau à proximité d'une fenêtre pour nos deux salariées (même style que dans les open-space des entreprises, donc pas forcément très grand mais optimisé et à la lumière du jour), dans le bureau, un coin/armoire fermée pour les contenants de vrac, quelques étagères pour les dossiers du gestion du magasin, et organiser au mieux l'espace restant (suggestions : chocolats, cosmétiques, objets, divers, produits ménagers) et réserver le reste du magasin



Optimiser l'aménagement et le stockage du magasin

- J'ai remarqué lors de la transformation de supérettes que le nombre des articles proposés avait beaucoup augmenté avec l'installation d'étagères permettant de contenir plus de produits. Ainsi, la taille de l'espace pour les fruits et légumes pourrait être augmentée si l'espace dédié aux autres produits, notamment secs pouvaient être diminué. (ex. lors de la transformation du Shopi de l'Étang la Ville en Carrefour City). Cela me semble réalisable car les étagères en bois sont, me semble-t-il, assez volumineuses. Un espace de stockage extérieur au magasin est intéressant, mais je ne vois pas où, et il y aurait la question de la distance entre l'espace de stockage et le magasin.
- "Le fond du magasin espace de stockage palette cageots et jus fruit peut sans doute être optimisé. Les rayons chocolat et café sont alléchants mais trop importants en terme de marques et donc de place"
- Il faudrait un local à proximité, garage d'une habitation privée, mais cela engage responsabilité et sécurité !



Je propose les produits suivants en pré-commandes

- "Huile d'olive Produits régionaux Produits traiteur. Être un tremplin pour les entreprises locales qui démarrent"
- C'est une bonne idée pour les familles. De mon côté je ne consomme pas beaucoup donc sans intérêt pour moi.
- "Du poisson (avec un service type poissonnerie). En ce qui concerne le click-and-collect ci-dessous : on voit que vous n'êtes pas favorables à cette idée, il n'y a pas de place pour s'exprimer dessus ;-)"
- huile d'olive, viandes, poissons etc...
- J'avoue ne pas avoir d'idée en ce moment ?
- "Un choix de pâtisserie livrer le vendredi pour le weekend. Idem pour les pains sans gluten. Un choix de vins à certaines périodes pour des achats en grande quantité. Ces bouteilles peuvent être conservées dans les caves des poppers."
- "Produits végans Pâtes feuilletés sans beurre"
- "- Sacs de vrac alimentaire (c'est déjà une demande de certains en 5kg par exemple)- Alimentation animaux et litière- Caisses de vin- Gros bidons d'huiles- Pain- Viande pour les occasions particulières (gros rôti par exemple)- Poisson frais autre que de la truite pour varier les plaisirs- Cosmétiques : produits non présents en magasin mais pouvant intéresser des coopérateurs (crème anti âge, après shampoing, gommages divers...)"
- Rayon poissonnerie (quenelle de brochet, brandade de morue...)
- Pour répondre à la question suivante: le service de précommande est un embryon de click and collect qui concerne seulement quelques produits et non pas l'ensemble du magasin. Permet de tester le système très progressivement.
- "Poissons Viandes"
- Pas d'idée à ce jour sur le type de produit susceptible de m'intéresser. Peut être sac 10/15kg animaux domestiques.
- Poisson huile et consommation des périodes annuelles festives



Je propose les produits suivants en pré-commandes

- La viande, volaille
- "sacs de farines diverses en 5kg (blé de différents blutages), riz complet, Khorasan, petit épeautre, sarrasin,, grand épeautre, ...seigle complet en 3kgfarine sans gluten en 3kg riz rond complet en 5kglevain de blé, levain d'épeautre, levain de seiglepetits flocons d'avoine en 3 ou 5 kgbas morceaux d'agneau pour ragout (collier, poitrine,...)certaines huiles essentielles non dispo ds l'armoire ou en plus grand conditionnement pour faire ses cosmétiques, ses savons, ses shampoings par ex"
- "-Tous les produits volumineux, non périssables ou achetés en quantité par les coopérateurs . Ce serait presque un click and collect sélectif sur ces produits - Les produits qui sont en différentes tailles comme les chaussons ou accessoires sous réserve qu'un exemplaire soit exposé dans le magasin"
- Pour des occasions ponctuelles : fêtes, temps des plantations, etc...
- "Cagettes de viandeLes produits festifs coûteuxCertains produits demandés par les coopératrices, qui seraient utilisés par peu de personnes."
- Lait frais et pain
- Couches bébé ! Actuellement aucun produit bébé au magasin (alors que plein de produits pour les animaux..)
- Poisson (pour augmenter l'offre autour de ce produit)
- Produits saisonniers , les produits chers et à risque, les produits a date courte
- Poissons
- croquettes pour chats et chiens
- "- caisse de viande (c'est déjà le cas)- nourriture pour animaux- boissons (eau, jus de fruit...)."
- "Pain Colis de viandes"



Je propose les produits suivants en pré-commandes

- Depuis des années je commande du bœuf et du veau rosé à un producteur en Normandie la viande est vraiment de bonne qualité et bio il s'agit de Jean et Anne-France de Bauffremont
- "oui très bien, sur des produits du moment, ou exceptionnel comme vous l'indiquez sur l'augmentation du chiffre d'affaire : pas convaincue que ce soit l'objectif de la coopérative, en revanche si besoin de fonds pour investissement ... pourquoi pas arrondir les prix à l'€ près au dessus du taux de marge que vous vous êtes fixé ?"
- "Produits de beauté (jetez un oeil sur les produits Pachmama. Ils sont supers et fabriqués en vallée de Chevreuse !). Produits pour animaux Vins à la caisse pour avoir des "prix de gros" Chocolats de fêtes"
- Peut-être la droguerie ?
- "viande poissons"
- "La viande, mais pas forcément pour les gros conditionnements (je n'ai pas la chance d'avoir un gros congel, je ne peux jamais profiter des commandes de viande car les colis sont trop gros) Le pain, cela permettrait d'éviter ruptures et pertes (par exemple sur les items compliqués à gérer pour les commandes ou qui se conservent moins (pains burgers, brioches...) Les produits exceptionnels comme c'est déjà le cas (dindes de Noël...) Je fais mes courses le vendredi car je veux être sûre d'avoir un maximum de produits disponibles et je sais que le samedi les ruptures sont nombreuses. Un service de précommandes permettrait aux personnes ne pouvant venir que le week-end d'avoir plus de produits et d'augmenter le panier moyen, quitte à avoir des livraisons le samedi également pour ces références car le stockage risque de poser problème."
- Huile d'olive, olives kalamata, miel, pistaches d'Egine



Je propose les produits suivants en pré-commandes

- "Colis de 5kg de viande bio à congeler (porc, veau, boeuf longue cuisson, boeuf grillade-entrecote-roti,...) . Poisson frais. Fromage
- "maintenir les pré commandes des produits au moment des fêtes de fin d'année. Comme dans une AMAP, précommande possible : pain, miel, huile olive en bidon de 3 ou 5 litres et dérivés (olives, savons, lessive...) , agrumes (cartons de 5 ou 7 kg...), cartons de viande sous vide de boeuf, agneau, porc. Pré commande possible (à raison d'une fois par mois) : eau, lait, cidre et jus de fruits, alcool / bières..."
- "je m'approvisionne auprès de CROWDFARMING qui respecte les mêmes engagement que POP LA COOP.
<https://www.crowdfarming.com/fr> et des commandes groupées peuvent être faites sur de nombreux produits notamment en provenance d'Espagne."
- le pain car c'est toujours difficile de savoir si on aura du pain quand on vient au magasin.
- poissons, viande, fromage, bidons d'huile, produits saisonniers...
- "Le pain ! :) Certaines aromates . L huile d'olive . La viande et poisson frais (lardons qui partent trop vite)"
- "Complicé lors des réceptions de gérer les gros conditionnements, je ne suis pas favorable à cette idée. Les coopérateurs du matin n'ont pas toujours la force suffisante pour cela."
- bières, vins, épicerie, chocolats
- Viande (bio de préférence !!), Poissons ... essentiellement afin d'éviter les pertes
- Poisson agrumes boissons
- Pain



Je propose les produits suivants en pré-commandes

- croquettes pour chiens
- Produits volumineux, produits saisonniers
- Il y a bcp de choses qu'on pourrait gérer en précommande mais c'est pas mal de travail pour la personne qui collecte les précommandes, il faudrait un bon outil notamment pour que les demandes n'arrivent que sur un seul support. Il faut viser des produits dont on peut différer ou anticiper l'achat. Ça mérite une réflexion approfondie pour définir les produits et la fréquence. Vite fait je pense par ex au vin et champagne (on aurait besoin de moins de stockage), matériel de cuisine et de conservation, gourdes, herboristerie, sucre en 5kg au moment des confitures, compléments alimentaires ?
- Viande , poisson
- Les pains
- Les produits qui ont été proposés pour les fêtes de fin d'année, les produits saisonniers, chocolats pour la fin de l'année et Pâques, les volailles, la viande comme les rôtis, les vins, par exemple.
- Les produits frais (viandes, poissons,fromages,lait pasteurisé...)
- Les produits frais (viandes, poissons,fromages,lait pasteurisé...)
- le pain car il est parfois difficile de trouver celui qu'on veut
- Le pain
- J habitais avant dans le 20eme. Je faisais mes courses dans un épicerie de produits de proximité" Kelbongoo". Tous les produits frais étaient en pré-commande et le reste dans sur les rayons dans la boutique. Gain de temps, d argent, de place.



Mes idées et suggestions pour des partenariats

- Nous pourrions plus nous impliquer avec les membres du réseau vrac
- Je n'aime pas trop l'idée de partenariat parce qu'il demande de la stabilité et une exigence de suivi. Les volontaires ne sont pas nombreux parce qu'occupés ici ou ailleurs.
- Livraison pour les produits le même jour que des partenaires si moins cher et permet se moins polluer
- Comme je l'ai dit je vais régulièrement au magasin vrac de Saint germain. Pendant un moment elle parlait de faire un drive ailleurs. Donc je pense qu'elle peut être ouverte à des suggestions. On peut mettre aussi en place un partenariat avec un poissonnier et utiliser un système de précommandes en fonction de ce qu'il propose
- "Pourquoi pas de nouveaux partenariats, pour effectivement commander en plus grande quantité pour le partenaire comme pour la POP. Les livraisons pourraient se faire dans un lieu annexe à égale distance de la localisation du partenaire et du magasin de la POP, pour que toutes les parties puissent facilement et récupérer leurs produits."
- Top!
- Idée à creuser. Mais il ne faut pas non plus que l'on vende exactement les mêmes choses que le Chaudron. Gardons notre personnalité et notre individualité !
- L'idée m'intéresse, mais mon emploi du temps ne me permet pas actuellement de m'y investir
- "Dans la cadre de ""Ma COOP idéale pour moi!"" (page précédente), peut être essayer de tisser des liens avec de potentiels partenaires qui partagent nos valeurs. Y a t'il des idées de mise en place de ressourceries ou de repair'café dans le coin...??? L'association ""le temps des savoirs faire"" (Mareil ou L'Etang), peut être des possibilités d'ateliers communs...A L'Etang la ville, tentative en ce moment de réalisation d'une page Face Book avec toutes les activités locales partageant nos types de valeurs. (Jean Marc est au courant) Pour l'instant, pas de dispo de mon côté pour participer à ces réflexions."
- Pas d'idée
- Partage d'un local annexe?
- Monter une centrale d'achat pour coopérative serait un beau projet. Référencer des produits et des fournisseurs pour des coopératives d'île de France nous permettraient de nous affranchir des grossistes



Mes idées et suggestions pour des partenariats

- Ne sais pas
- "- séances cinéma avec débat ou non, au Fontenelle, avec films traitant de sujets liés aux valeurs de la POP- présence de POP LA COOP sur des événements sportifs à Marly ou sur les communes voisines, pour faire connaître le magasin à des cercles plus largesEx : tenir des stands de ravitaillement sur La course solidaire au parc de Marly / faire gagner des bons d'achats"
- Tout est à faire. Dépendra beaucoup de ce que souhaitent des partenaires éventuels. Et nous de ce que nous en attendons (peser sur les prix d'achat? ou bien autres choses?)
- Excellente idée !
- peut etre avec l'AMAP de Marly, mais c'est déjà fait je crois
- cela peut être une bonne idée, mais je ne connais pas suffisamment les autres partenaires
- "La possibilité de faire ses courses au Chaudron une fois par mois, et inversement ? Voire d'y faire un service de base pour les référents pop pour voir comment cela se passe là-bas et essayer les bonnes pratiques ? L'accès à la ressourcerie du chaudron serait top."
- Vous avez de très bonnes idées, on peut rêver, mais quand je vois le nombre de créneaux non pourvus ou libérés à la dernière minute, il y a de quoi s'inquiéter devant tout projet de développement. Désolée
- C'est toujours bien évidemment et on doit continuer à créer des partenariats mais ce n'est pas une nouvelle stratégie forte comme le scénario 4.
- "Des partenariats comme celui qui existe pour les fromages avec le Chaudron, ça me semble très bien. Ça pourrait probablement être étendu pour d'autres types de produits si c'est intéressant au niveau des prix. Si on n'a rien à y gagner, je ne vois pas l'intérêt car ça risque de trop compliquer les achats."
- Je vais contacter les Jardins d'Hildegard qui produit et distribue des produits à base d'épeautre (farines, pâtes..) pour, le cas échéant, faire une proposition au cercle producteur.
- j'aime bcp cette idée. créer des écosystèmes résilients et reliés est essentiel...
- Tout à fait d'accord



Mes idées et suggestions pour des partenariats

- Aller rencontrer les autres magasins coopératifs les plus proches (dans 1 premier temps Le Chaudron) pour échanger avec eux. J'avais déjà rencontrée Sophie Luengo là bas qui avait pris le temps de me recevoir.
- Je ne connais pas d'autres magasins de ce type localement
- "Ça me semble une idée intéressante. A creuser. Nécessite une réflexion des membres du cercle producteurs car cela modifierait la façon de commander."
- Oui avec des tiers lieux.
- Je pense qu'il est positif de développer des partenariats. Je suggère éventuellement les fruits (principalement poires et pommes) d'André et Bernard Gagné à Marly le Roi, fruits et légumes locaux non bio, mais très bons et qui contribuerait à la préservation de notre environnement de Mareil Marly, Marly le Roi et Louveciennes qui sont les communes où ils cultivent.
- Partenariat possible mais cela ne résout pas la problématique du local



Mes idées et suggestions sur l'implantation d'un magasin annexe

- Les communes proposées sont proches de l'existante. Peut-être s'éloigner un peu plus. Feucherolles...Saint nom la Bretèche....le Bio, notre valeur principale est assez cher. Attention à bien cibler.
- Je ne suis pas intéressée par ce projet. Je ne souhaite pas utiliser ma voiture pour faire mes courses.
- Qu'est ce qu'un magasin annexe? Le mot annexe suggère une relation de type dépendance, ne serait ce pas plutôt un magasin frère, qui bénéficierait du savoir faire du frère aîné, mais aurait vocation à voler de ses propres ailes, et devenir un magasin partenaire comme cité au dessus. Développer des magasins frères me semble une très bonne idée. Le plus favorable pour commencer serait peut-être Saint germain en laye (nombreux coopérateurs possibles, assez éloigné de Marly pour ne pas faire concurrence à Popla coop).
- Je reste sur le magasin de Marly, dont l'approvisionnement me convient.
- Pour ma part avec un magasin annexe qui aurait moins de produits à proposer, je préférerais continuer à aller au magasin de Marly-le-Roi. Qui des livraisons de légumes et fruits frais : à deux endroits pour les producteurs? A transporter dans l'annexe par les coopérateur ?
- "Je ne suis pas favorable à cette idée qui pourrait créer deux ambiances totalement différentes. La communication et la convivialité sont des moteurs qui font qu'on revient au même endroit. La dilution des forces peut éparpiller les popeurs. En revanche si le deuxième lieu était dédié à quelque chose de très différent comme en effet les livraisons, ou pour retirer les commandes, ou encore pour la réunion des cercles, pourquoi pas, et toujours à Marly à proximité du magasin. Je pense qu'il faut laisser la vente et l'animation à un seul et même endroit, au magasin actuel."
- Super bonne idée. Je serai prête à m'investir plus à proximité
- Ca dépendrait d'où à Saint Ger et Le Pecq car Marly n'est pas pour moi très très loin non plus mais ça serait sympa d'avoir un local où y aller à pied



Mes idées et suggestions sur l'implantation d'un magasin annexe

- "Cette idée ne me plaît pas du tout. Ça va tout complexifier !! Il y aura trop de dispersion et de problème de gestion. Que ferait on s'il y a pénurie d'un article d'un côté et trop de reste de l'autre ? Une personne de service fera la navette pour équilibrer les stocks ou on enverra les coopérateurs dans l'autre magasin pour compléter ses courses ?"
- Avant de quitter Mareil, Benjamin nous avait emmené rencontrer le propriétaire d'un garage à Mareil qui dispose de grands locaux qui seraient dispo lorsqu'il prendra sa retraite. C'est le Mareil qui jouxte St Germain: le recontacter par l'intermédiaire de Benjamin?
- "Personnellement, j'habite L'Etang la Ville et la localisation actuelle me convient très bien. Ce scénario revient à ouvrir un autre magasin. A ce jour, je ne suis pas sûr que nous aurions les ressources humaines nécessaires pour mener à bien un tel projet. Ou alors, il faudrait qu'il soit suffisamment éloigné afin de trouver de nouvelles ressources souhaitant s'investir. Dans ce cas, ST GERMAIN me semblerait la seule option possible. Je connais de nombreux coopérateurs ou potentiels coopérateurs ST GERMANOIS qui ne viennent pas à Marly car c'est trop loin pour eux. Le fait de devoir prendre leur voiture pour faire leurs courses les décourage. Ceci dit, les prix des locaux à ST GERMAIN sont très élevés. Raison pour laquelle nous avons étudié pas mal de solutions vers le Bel Air à une époque sans que cela n'aboutisse."
- "Pourquoi pas pour les coopérateurs habitant ces communes. Mais je souhaite que la Pop de Marly soit maintenue"
- Je ne souhaite pas que les membres soient divisés pour travailler dans des structures différentes. Je crois personnellement que la force de la POP est dans le collectif.
- Je pense que ce sera compliqué comme gestion
- Extension avec la boulangerie Le pain doré
- "ça me tente pas trop cette idée. on a déjà bcp de boulot pour les actifs avec un seul magasin..."



Mes idées et suggestions sur l'implantation d'un magasin annexe

- C'est une bonne idée, mais je verrai bien une évolution vers une autonomisation de ce nouveau magasin, en partenariat avec pop, bien sûr, pour garder des petites structures.
- "Pour faire venir les coopératrices dans les deux magasins, garder celui de Marly le roi pour les produits frais. Mettre à l'annexe, le non alimentaire. Repartir les boissons et l'épicerie dans les 2 magasins."
- "Je ne pense pas que ce soit une bonne idée du moins pour l'instant car nous ne sommes pas assez gros. Cela me semble difficile à gérer. Le franco de port sera difficile à atteindre si les fournisseurs doivent livrer dans plusieurs endroits différents. En plus, il risque d'y avoir souvent des ruptures de stock et dans ce cas, il n'y a plus d'intérêt à avoir un magasin près de chez soi si on doit aussi faire ses courses à Marly."
- L'idée d'un magasin annexe nécessiterait le double de coopérateurs non ??
- Non Marly le roi est suffisant
- "J'ai noté St Germain mais tout dépend de la localisation et des possibilités de parking. En réalité je ne crois pas vraiment à une implantation à St Germain sauf opportunité ds le nouveau quartier près de l'hôpital"
- Possibilité de trouver de nouveaux créneaux pour faire les 3 heures, mais nécessite d'une grande mobilisation des coopérateurs.
- Ça peut être une bonne idée pour augmenter notre impact dans la région
- Il semble plus important pour l'instant de pouvoir développer et consolider le magasin actuel, avant de raisonner sur un 2ème point de vente, à moins que la demande soit forte. A terme c'est un vrai sujet à considérer.



Mes idées et suggestions sur l'implantation d'un magasin annexe

- Avec ce scénario, risque de multiplier le travail et les problèmes (logistique, stocks, invendus, gestion du frais...). L'annexe ne pourrait pas offrir tous les produits du magasin de ce fait, obligation pour les coopérateurs de faire leurs courses dans 2 magasins avec le risque de perdre des coopérateurs insatisfaits de ne pas trouver les mêmes produits et d'aller ailleurs pour compléter leur panier.
- Habitant à 150 m du magasin actuel, l'implantation actuelle me convient évidemment parfaitement. Mais une petite surface à Saint Germain en Laye pourrait présenter un intérêt. Mais quels produits y mettre si l'on ne dispose que de 40/50 m2?
- J'ai un peu peur que l'on disperse nos forces point et que ça risque de planter pop la coop.
- je resterai sur le magasin de Marly
- cela semble compliqué
- C'est un gros pari : allouer des ressources déjà compliquées à trouver dans un tel projet pour risquer d'affaiblir le magasin actuel. Je ne connais pas la répartition des membres actifs par ville, ni si la courbe de nouvelles souscriptions est en augmentation et leur provenance, du coup je ne saurai me prononcer entre trop gros risque ou super opportunité...
- "Comme je viens de Maisons-Laffitte, je pense que Le Pecq est idéal. Je ne pense pas qu'il y aurait de l'intérêt à s'installer à Maisons-Laffitte. Il y a déjà énormément d'offre de commerces (2 vies claires)."
- "Habitant Marly le Roi, je continuerai à faire mes courses dans le magasin de Marly.
- Si on veut toucher d'autres coopérateurs, il faut se mettre ""loin de Marly"", St Germain -Fourqueux par exemple."
- je ne pense pas me rendre dans un magasin annexe situé en dehors de ma commune de résidence (Marly)
- J'habite à Mesnil le roi et je pense qu'il y aurait possibilité de trouver un local mais pour le moment peu de dispo. Je peux rentrer en contact avec l'adjoint au maire. il y a ici la concurrence rude du jardin du mesnil qui n'est pourtant pas du tout bio ni éthique sur les provenances.
- Comme expliqué dans la rubrique précédente si on ouvre un second local il faut évoquer l'idée d'y vendre que des produits non alimentaires pour avoir deux offres complémentaires
- Habitante de marly le roi. ce scénario ne me concerne pas.



Mes idées et suggestions sur l'implantation d'un magasin annexe

- Ne pas avoir un magasin trop proche de Marly-le-Roi
- Habitant Marly le Roi, ce projet ne me paraît pas pertinent ...
- "Le magasin actuel offre la possibilité de faire ses courses - même éventuellement d'appoint - sans devoir se déplacer au supermarché. Personnellement je peux venir à pied ,avantage plaisant. l'endroit d'implantation d'un magasin a son importance: on y va pour un achat précis mais on sort habituellement avec plus de choses. Places de parking à prévoir si on vient de plus loin."
- Non je ne changerais pas de magasins et je n'ai pas la disponibilité pour m'impliquer dans un projet dans une autre commune
- Noisy le Roi
- Pas intéressée par magasin annexe
- Comme indiqué, pour moi l'emplacement du magasin actuel est idéal, à pied en 2 minutes. Il me semble qu'il serait plus judicieux de perfectionner le fonctionnement de ce magasin, pour les raisons évoquées ci-dessus dans les charges et risques à ouvrir un autre magasin sur une commune voisine. De plus, il y a des coopérateurs qui viennent d'autres communes avoisinantes dans le magasin actuel.
- "Pouvoir faire mes courses à pieds me tente mais je ne suis pas dispo pour l'instant pour œuvrer à ce projet. Le nombre de coopérateurs et le nombre damapiens dans la région Marly/ St Germain est très faible en regard de la population. Comment faire évoluer l'éducation à l'impact de nos achats sur la santé, l'agriculture, l'économie solidaire, la reconnaissance du juste prix pour le travail , l'économie, l'écologie...."
- Pas favorable car cela implique une énergie énorme en gestion et approvisionnement et ça multiplie les problèmes par 2
- Selon moi il convient tt d'abord d'être à une utilisation/ organisation optimum de celui de marly avant d'envisager une autre ouverture et de plus on va perdre des coopérateurs ce qui serait contraire à la volonté d'augmenter les plages d'ouverture
- Pas vraiment d'idée, la Coop de Marly étant au plus près de chez moi (bien égoïstement !)
- Je pense que c'est un bon choix pour ceux qui habitent trop loin : mais quid de l'avenir des services à Marly? Ne risque-t-on



Mes idées et suggestions sur l'avenir du magasin sur des thèmes non présents ou développés dans le sondage

- Les thèmes principaux ont été abordés et très bien développés. Ma devise: ne pas s'éparpiller.
- Je verrais bien une collaboration avec la mairie pour sensibiliser sur les aspects écologiques mais pour le moment je n'ai pas de disponibilité
- Mon sentiment pour l'avenir de la POP, c'est d'une part de développer des partenariats et d'autre part d'essaimer en favorisant la création de magasins frères. Mais pour ces derniers, sans se précipiter, en faisant des études de marché pour évaluer le potentiel en terme de coopérateurs, et les localisations les plus adéquates, afin de pas affaiblir le magasin actuel.
- Comme il a été mentionné les options ne s'excluent pas mais le scénario 2 et 3 semblent d'application un peu plus rapide, quick win, des deux autres. Cela n'empêche qu'entre-temps on regarde autour pour voir s'il y a un local plus grand que l'actuel qui pourrait être mis à disposition et qui répondrait aux scénarios 1 et 4 en même temps. Je pense que faire une réplique du scénario 4 sans apporter un plus (qui pourrait être l'espace supplémentaire) n'a pas trop de sens.
- "Ouvrir à la vente plus souvent avant même d'avoir plus de coopérateurs. Par exemple, les mardis et mercredis sur les mêmes horaires que le lundi. Organiser des livraisons dès le lundi matin, en multipliant les rotations de livraisons. Cela fera beaucoup plus de travail notamment pour le groupe Producteur, mais ça me paraît la meilleure solution pour recruter plus de coopérateurs et augmenter le roulement. Si nous commandons plus souvent et donc en plus grosse quantité, nos producteurs seront pleinement satisfaits et les grossistes nous feront de meilleurs prix ! Donc, la POP fera encore plus de vente. Le temps que le nombre de coopérateurs suffisant au remplissage des nouveaux créneaux soit atteint, la POP pourrait demander à un pool de coopérateurs volontaires (une cinquantaine) de faire 6h de service par mois au lieu de 3 actuellement. Après tout, ce magasin est le nôtre et si nous voulons grandir et nous développer, tout le monde devrait participer à l'effort ! Je vis peut-être en utopie, mais je suis sûre que nous pouvons y arriver !"



Mes idées et suggestions sur l'avenir du magasin sur des thèmes non présents ou développés dans le sondage

- Je suis particulièrement fier du fait que nous nous soyons développer avec notre propre capital, que nous nous en sortons financièrement et que nous ne devons rien à personne. Quelque soit les orientations qui seront retenues pour la suite, garder cette indépendance financière me tient à coeur.
- "Plus de régularité dans les servicesTrop de désistementsPlus de reunions et d'échanges entre coopérateurs en présentielPlus de formations"
- "Le scénario 2 me convient le mieux.Je me pose la question de la nécessité de s'agrandir dans la mesure où nous sommes arrivés à un équilibre."
- "Bonjour, j'ai bcp de mal à répondre à toutes ces questions sur l'avenir du magasin. La réflexion que je me fais c'est voulons nous devenir un magasin comme n'importe quel autre ou bien voulons nous essayer de changer nos habitudes de consommation mais l'évolution de la coop est peut être compatible avec cette idée. Cordialement"
- Si un emplacement d'un atelier participatif (pour conférence, cours, réunion etc) pourra être occasionnellement ajouté (en location?) dans les environs au local du magasin actuel, ce serait idéal.
- Ouverture à des clients non coopérateurs une fois par semaine et peut-être de futur coopérateurs?
- "si on pouvait récupérer le local de la boulangerie, on pourrait s'étendre sans déménager.pour moi c'est le scénario de rêve!on a besoin de plus grand, c'est un fait"
- "Pas d'idée pour l'instant. Merci pour ce sondage"
- "Un large panel de propositions ont été évoquées. Bravo au cercle qui y a réfléchi !"
- "Se concentrer sur l'existant. Plus de produits. Plus de légumes trop souvent en rupture de stock"
- On peut faire encore mieux dans 110m2
- Pour envisager sérieusement un magasin annexe il faudrait être certain d'augmenter le nombre de coopérateurs, comment ?
- Pas actuellement
- "Le sondage est très complet!Un sujet reste important : nous avons à Marly encore une belle marge de coopérateurs à inscrire du côté des actifs donc les sujets liés à faciliter leur venue restent capitaux : aménagement des créneaux, possibilité d'alterner les services au sein d'un couple, créneaux à distance, etc..."



Mes idées et suggestions sur l'avenir du magasin sur des thèmes non présents ou développés dans le sondage

- "Dans l'idée de rester sur site, il n'y a pas de possibilité de :- louer dans la résidence un autre local de stockage : garage, local de la boulangerie... ? véhicule- bénéficié de l'extérieur (dégustation, événements...) ?"
- Je ne suis pas économiste donc si les gens qui s'y connaissent mieux que moi pensent que c'est faisable je préférerais dans ces cas-là l'ouverture d'un plus grand magasin plutôt que de disséminer les endroits en plus on risque de se planter en pensant que tel produit est dans l'annexe et pas dans un autre et moi ce que j'aime bien c'est faire mes courses au même endroit et pas me balader à droite à gauche ça me fait perdre du temps. Je bosse à pas mal j'ai 4 enfants bref pas trop de temps pour ça. Le clic and collect dans le genre je trouve ça top
- "le magasin actuel avec des ventes ponctuelles en précommandes, plus variées , ce qui permettrait de vendre les produits sans avoir à stocker et découvrir / tester nouvelles choses. Ouvrir le magasin le mercredi peut être , bcp de personnes ne travaillent pas le mercredi. Pour les jours déjà ouverts jeudi et vendredi ouverture à 11h30 ou 12h pour éviter ""les bouchons de caisse"" autour de 13h. Conserver la convivialité et le lien social est essentiel, trop grand, risque de devenir un magasin plus ""financier"" et difficile à gérer et est de ""rentable"" ça ne pas perdre d'argent"
- "Une difficulté pour les personnes qui habitent ""un peu"" loin (St Germain, Le Pecq ...) est de venir au magasin à Marly et alors que les transports en commun sont peu pratiques. Ma voiture ne me sert quasiment que pour faire mes courses à POP. Réfléchir à un système de covoiturage organisé (appli, forum ...)"
- Je rappelle ce que j'ai dit précédemment. Renforcer l'existant, rappeler les engagements que l'on prend quand on souscrit à ce fonctionnement.



Mes idées et suggestions sur l'avenir du magasin sur des thèmes non présents ou développés dans le sondage

- "Je n'ai aucune compétence en matière de commerce et je ne souhaite pas que Pop devienne un magasin comme un autre. Je ne suis donc pas sûre qu'il s'agisse de la bonne solution mais il me semble que ce serait bien d'essayer d'implanter mieux le magasin à Marly en recherchant:- comment faire plus venir les gens du quartier (prix de l'adhésion et des produits);- comment faire venir d'autres personnes moins disponibles (click and collect et/ou précommandes).Merci pour toutes ces réflexions, je veux bien y participer dans la mesure de mes compétences."
- Reprendre le bail de la boulangerie d'à coté est-il envisageable ?
- Je rêve d'une plus grande motivation-implication des coopérateurs présents et futurs. Pour ma part je ne peux pas m'engager davantage, les ans en sont la cause. Sachez que j'admire beaucoup votre courage et votre énergie. La COOP est une très belle idée et vous la faites vivre magnifiquement, merci à tous
- Rien d'autre
- Beaucoup de coopérateurs habitent Marly aujourd'hui et c'est lié à l'implémentation du magasin. Si on ferme le magasin de Marly, ces coopérateurs risquent de ne plus venir, ou de venir moins souvent. Ceci risque de réduire à court terme le chiffre d'affaires du magasin, quitte à ce qu'il reaugmente ensuite après l'intégration de nouveaux coopérateurs.
- "si possible... : prévoir des grandes ""réglettes"" en plastique (le scotch ou la pâte à fix ce n'est pas simple) pour y glisser les étiquettes prix des légumes, étiquettes qui indiqueraient également la provenance des légumes (lycée horticole St Germain, grossiste et s'il s'agit de légumes bio ou en conversion). Certains produits sont peut être en trop grandes quantités (exemple : chocolat car beaucoup de références). Prévoir une meilleure lisibilité des cafés (en grains, moulus...) par un marquage permettant de mieux se repérer. Prévoir un emplacement plus grand pour déposer ses courses (caisse n° 2), cet espace pourrait servir au pointage des commandes lors de leur réception. Envisager un nettoyage approfondi du sol carrelé devant les grands frigos et local des poubelles/palettes : les tâches persistantes sont impossibles à enlever lors du nettoyage hebdomadaire et cela ne donne pas une bonne image du magasin (enfin, à mon avis :). Réutilisation par les coopérateurs de leurs anciens sachets papier pour les légumes et des grands sachets pour pain et brioche



Mes idées et suggestions sur l'avenir du magasin sur des thèmes non présents ou développés dans le sondage

- Une réflexion est à mener durant les 3 prochaines années pour trouver un local plus grand sur la commune. Se rapprocher de la mairie ?
- Optimisation numérique : Application mobile pour la réservation des créneaux, les pré-commandes, les inscriptions aux ateliers, la réservation des invendus ou produits à date courtes, interface de petites annonces, récupération du composteur etc... = cela remplacerait les boucles Signal ou les allégeraient et ferait gagner du temps à tous.
- Garder à la Pop son esprit coopérative. Ne pas forcément vouloir proposer une gamme complète de produits et ressembler à un mini supermarché classique.
- Autour du magasin actuel, avec gain de place si on peut effectivement stocker poubelles, cagettes vides près du magasin, si c'est possible
- Comme je l'ai déjà noté auparavant, je pense qu'avant de songer à déménager dans un magasin plus grand, on devrait optimiser l'installation existante ... revoir certaines références, améliorer le stockage et l'aménagement du local etc. Il ne faut pas rêver de faire concurrence aux supermarchés conventionnels et d'avoir tous les services et produits qu'on y propose. On a encore pas mal de potentiel non exploité à mon goût. Et on pourrait aussi externaliser les ateliers, formations, etc dans des lieux plus adéquats pour cela .
- "Veiller à conserver la convivialité existante. Une plus grosse structure, ou morcelée en plusieurs magasins, pourrait nuire à cette valeur importante.
- Avant d'envisager de déménager, essayer d'ouvrir plus souvent, avec en conséquence d'adapter les commandes en nombre et quantité."



Mes idées et suggestions sur l'avenir du magasin sur des thèmes non présents ou développés dans le sondage

- N.B. J'ai coché "à exclure" pour un déménagement dans un plus grand magasin avant la fin 2023 pour les raisons mentionnées auparavant, mais également car l'échéance me semble trop courte quoiqu'il en soit, et car je pense qu'il y a encore du potentiel à développer dans ce magasin. La taille humaine, avec les relations que cela génère entre les coopérateurs est aussi très appréciable pour moi. Je n'ai pas pour l'instant d'autres idées ni suggestions.
- Pour moi l'idéal est l'exemple des 2 Gourmands à Crespières : une ferme qui réunit de nombreuses activités
- "je pense qu'il faut bien renforcer la vie de ce lieu , ce groupe, ne pas aller trop vite, peut etre faire venir une personne exterieure qui travaille ds la deco ou la mise en rayon hyper . pour avoir des conseils sur l'aménagement , exploiter au maximum les surface mur. la caisse : refaire les 2 meubles, plus petits plus solides et plus esthétiques, même design, moins artisanal . ne vous vexez pas c'est déjà magnifique, mais au niveau hygiène c'est beaucoup de bois, de raccord, pas facile à nettoyer vraiment, c'est pas comme une caisse en métal alu ou autre ,"
- Créer des propositions de rdv sportifs entre coopérateurs
- Ne peux me prononcer, étant déjà admirative de la positivité de la politique du projet actuel.

